



lupe

1-20

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe

Carla Heiniger

3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Christinger AG	Retail Forum 2019
6	Swiss Direct Marketing AG	Mehr Aufmerksamkeit für Direct Mailings
7	Swiss Direct Marketing AG	Helsana engagiert sich für das Familienglück
8	Wipf AG	SPE Award und Alufoil Trophy 2020
9	Wipf AG	Erweitert das nachhaltige WICOVALVE® Ventil-Sortiment
10	Karten4You	Einzigartig vielfältig!
12	Christinger AG	Spring forward – brilliantly, in quality!
14	Elco AG	Gelebte Nachhaltigkeit bei Elco
16	Wipf Gruppe	Pensionskasse der Wipf Gruppe 2019
18	Festag AG/Tabletop AG	Die Entwicklung unseres ökologischen Sortiments
19	Festag AG/Tabletop AG	Produktneuheit: Serviettenbox
20	Flyerline Schweiz AG	Neuer Flyerline Webshop
21	Flyerline Schweiz AG	HP Indigo 12000 Digital Press
22	Swiss Direct Marketing AG	Was ist Direct Marketing?
24	Christinger AG	We dress up your car
25	Christinger AG	Referenzarbeiten
26	Michel Werkzeugbau AG	Umbau Michel
27	Flyerline Schweiz AG	Öffnet ihre Türen für die Talente von morgen!
28	Wipf AG	Skiweekend 2020
29	Elco AG/Swiss Direct Marketing AG	Skitag 2020
30	Elco AG	Jubilarenfeier 2019
31	Wipf Gruppe	Pensionierungen
32	Elco AG	Personalnachrichten
	Swiss Direct Marketing AG	Personalnachrichten
	Swiss Mailing House SA	Personalnachrichten
	Festag AG/Tabletop AG	Personalnachrichten
33	Christinger AG	Personalnachrichten
	Flyerline Schweiz AG	Personalnachrichten
	Michel Werkzeugbau AG	Personalnachrichten
	Wipf AG	Personalnachrichten
34	Flyerline Schweiz AG	Töggeliturnier
35	Wipf Gruppe	Wettbewerb 2020
		Impressum

Fixe Termine für die Agenda



Grillplausch Wipf AG

04. September 2020

Jubilarenfeier Wipf AG

16. Oktober 2020

CFIA, Rennes, Frankreich

29. September - 1. Oktober 2020

Grillplausch

21. August 2020

Insights-X, Nürnberg, Deutschland

14. - 16. Oktober 2020

Jubilarenfeier

13. November 2020

Sommerfest

10. Juli 2020

Fondueplausch

17. Dezember 2020

Kunden-Event

Datum bei Redaktionsschluss noch offen

Liebe Mitarbeitende

Die Wipf Gruppe ist stabil und investiert weiter

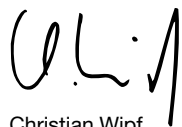
Dank unterschiedlichen Geschäftsbereichen und Firmen erweist sich die Wipf Gruppe als robust. Am stärksten von der Krise getroffen wurden die jungen und neuen Geschäftsbereiche, die vorwiegend im Projektgeschäft tätig und von der Werbung abhängig sind. Die angestammten Geschäfte des täglichen Bedarfs der Wipf AG von Lebensmittelverpackungen, und der Elco AG von Schreibwaren und Briefumschlägen, entwickelten sich mit reduzierten Volumen und teilweisen Kurzarbeitspensen erfreulich stabil.

Die im letzten Jahr akquirierte Firma Karten4you wurde in die Elco AG fusioniert. Die erworbene Michel Werkzeugbau AG, Gutenswil, wird diesen Sommer eine neue Betriebsstätte mit neuen Spritzgussmaschinen in Nänikon beziehen. Die Christinger AG erhielt Anfang März 2020 eine topmoderne, grossformatige Digitaldruckanlage im hochproduktiven LED-Hybriddruck für starre und flexible Materialien mit 6 Farben plus Weiss. Die Flyerline Schweiz AG wird diesen Sommer den neuen Webshop mit 3D-Ansicht im Packagingbereich lancieren. Die Wipf Gruppe investierte im letzten Geschäftsjahr weiter und ist für die Zukunft bestens gerüstet.

In diesem Sinne freue ich mich, eine robuste und stabile Firma per 1. Juli 2020 an meinen Nachfolger, Hans-Jörg Aerni, zu übergeben, der als CEO der Wipf Gruppe die Gruppenleitung übernimmt.

Wir wünschen Ihnen allen einen guten Start ins neue Geschäftsjahr 2020/2021.

Mit besten Grüßen und herzlichem Dank



Christian Wipf
Präsident
Wipf Gruppe



Von links: Hans-Jörg Aerni, neu CEO Wipf Gruppe, Christian Wipf, Präsident

Stabsübergabe bei der Wipf Gruppe

Nach 23 Jahren übergibt Christian Wipf die Gruppenleitung per 1. Juli 2020 an Hans-Jörg Aerni. Christian Wipf bleibt der Wipf Gruppe als Verwaltungsratspräsident erhalten. Die Nachfolge von Hans-Jörg Aerni in der Position des CEO der Elco AG, Brugg, tritt John Zöllin an. Bei der Wipf AG, Volketswil, hat der Führungswechsel bereits letztes Jahr stattgefunden.

Wir gratulieren herzlich zu diesen Beförderungen und wünschen viel Erfolg bei der Wahrnehmung dieser neuen Herausforderung.

Christinger am Retail Forum

Die Christinger AG war am grössten und wichtigsten Fachkongress für die Retail-, Handelsimmobilien- und Shoppingcenter-Branche als Teilnehmer und als Coffee Break Sponsor präsent. Dieser fand am 7. November 2019 im Radisson Blu Hotel am Zürich Flughafen statt. Teilnehmer konnten von spannenden und interessanten Vorträgen über die Zukunft in der Retail Branche sowie von viel Austausch untereinander profitieren. Die Plattform war auch ideal zum Netzwerken.

**RETAIL
FORUM
2019
SWITZERLAND**

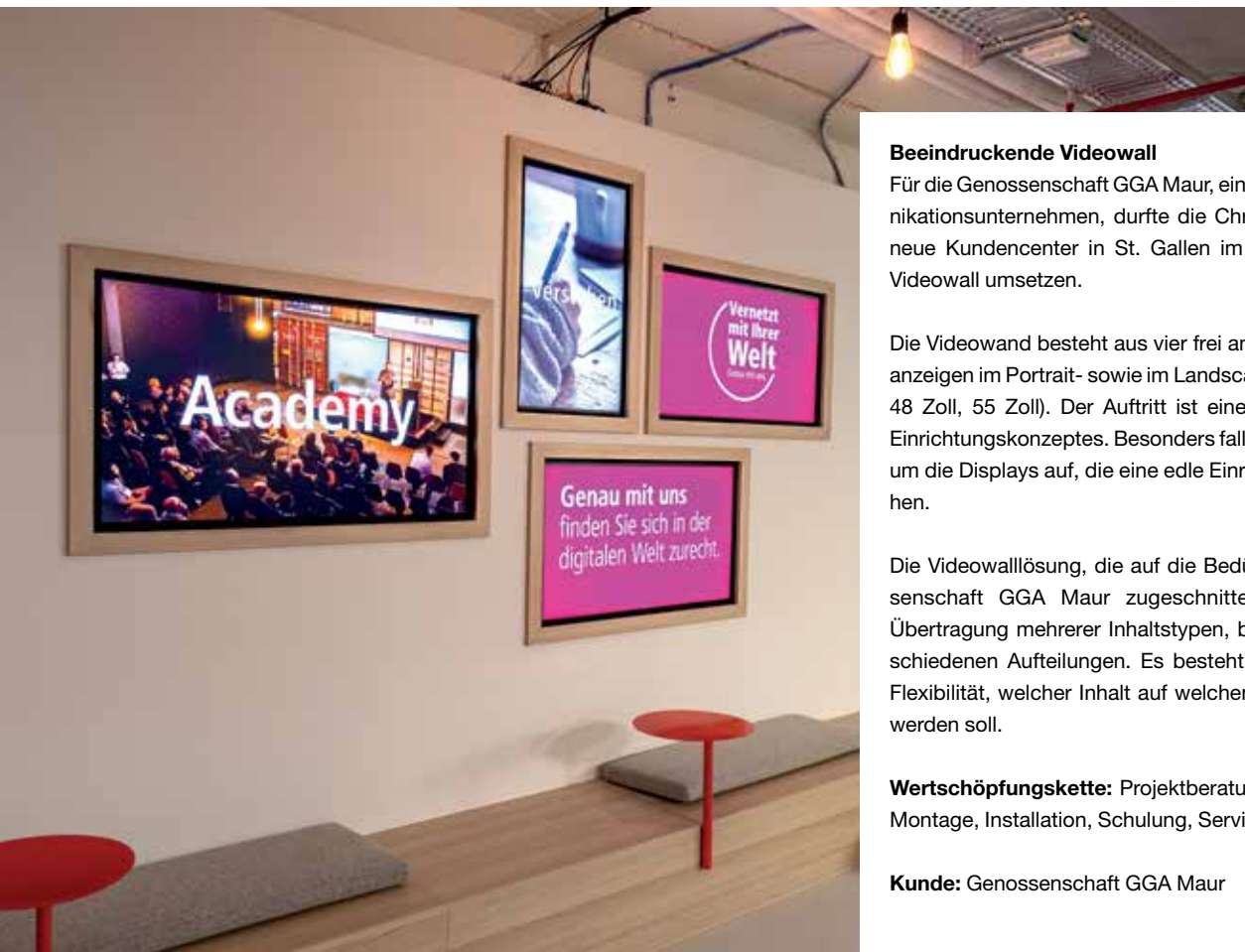
Interaktive Touch-Screen Stele

Für das Retail Forum 2019 wurde im Auftrag von AMAG Automobil und Motoren AG ein interaktives Touch-Display umgesetzt, auf welchem die Inhalte vom fleet-portal.ch zugänglich gemacht wurden. Um den Besuchern einen zusätzlichen Anreiz zu bieten, wurde eine Visitenkarten-Urne (mittels Sensors) so umgebaut, dass diese beim Einwerfen einer Visitenkarte ein Glücksrad auslöste. Dabei konnten die Teilnehmer Tickets für die Audi Driving Experience 2020 in Andermatt gewinnen. Zudem wurde die Fahrzeug-Beschriftung der Fahrzeug-Exponate umgesetzt.

Wertschöpfungskette: Projektberatung, Konzeption, Grafik, Programmierung, Produktion, Installation, Support

Kunde: AMAG Automobil und Motoren AG





Beeindruckende Videowall

Für die Genossenschaft GGA Maur, ein regionales Kommunikationsunternehmen, durfte die Christinger AG für das neue Kundencenter in St. Gallen im Shop-Bereich eine Videowall umsetzen.

Die Videowand besteht aus vier frei angeordneten Digitalanzeigen im Portrait- sowie im Landscape-Format (40 Zoll, 48 Zoll, 55 Zoll). Der Auftritt ist eine Weiterführung des Einrichtungskonzeptes. Besonders fallen die Bilderrahmen um die Displays auf, die eine edle Einrichtungsnote verleihen.

Die Videowalllösung, die auf die Bedürfnisse der Genossenschaft GGA Maur zugeschnitten ist, erlaubt die Übertragung mehrerer Inhaltstypen, bzw. Content in verschiedenen Aufteilungen. Es besteht somit unbegrenzte Flexibilität, welcher Inhalt auf welchem Screen angezeigt werden soll.

Wertschöpfungskette: Projektberatung, Projektplanung, Montage, Installation, Schulung, Service, Support

Kunde: Genossenschaft GGA Maur



Info-Displays

Die Stiftung Obesunne in Arlesheim geht mit dem Einsatz von Digital Signage innovative Wege. Im Betrieb des Alters- und Pflegeheims steht ab sofort eine Digital Signage Lösung als Informations-Display im Einsatz.

Als Lösung wirkt hier ein Infosystem mit verschiedenen Displays, die in diversen Zonen und Aufenthaltsorten platziert werden.

Wertschöpfungskette: Projektberatung, Projektplanung, Montage, Installation, Schulung, Service, Support

Kunde: Stiftung Obesunne

Giuliana Ambrosio



Pre-News Mehr Aufmerksamkeit für Direct Mailings

Mit der neuen Lösung «Pre-News» von der Swiss Direct Marketing gewinnen Direct Mailings ganz einfach noch mehr Aufmerksamkeit.

Dank der Online-Unterstützung lässt sich die Effizienz von Direct Mailings durch die Verknüpfung mit Online-Mailings steigern. Mit «Pre-News» kann das Zielpublikum vorgängig zu einem geplanten Direct Mailing einfach und schnell vorinformiert werden. Dank dieser Pre-News-Lösung wird die Spannung und die Aufmerksamkeit merklich erhöht.

Pre-News-Lösung von Swiss Direct Marketing abgestimmt auf die Kampagne

Die Pre-News-Nachricht kann optimal mit dem Erscheinungsdatum der gesamten Kampagne abgestimmt werden. Gleiches gilt für die Frequenz: Man kann zwischen einer einmaligen Vorankündigung und mehreren Wiederholungen im Stil einer klassischen Teaser-Kampagne wählen.



Einfach, schnell, effizient

Die Verknüpfung von Online- und Direct Mailings mit Pre-News von Swiss Direct Marketing verschafft dem Zielpublikum mehrere Vorteile gleichzeitig: Die personalisierte und individualisierte Promotion schafft zum einen Aufmerksamkeit und trifft die Interessen der Kundinnen und Kunden. Zum anderen kann man die Spannung – wie bei einer klassischen Teaserkampagne – merklich erhöhen. Der Multichannel Direct Marketing-Ansatz ermöglicht zudem, individuell auf die Kunden und deren Kommunikationsbedürfnisse einzugehen. Online und Print lassen sich dadurch auf eine effiziente und einfache Art verknüpfen. Dank Pre-News von Swiss Direct Marketing kann die Effizienz des Marketingbudgets nachhaltig gesteigert werden.

Nadine Krienbühl

Helsana engagiert sich für das Familienglück

Personalisierte Geschenkbox für die frisch gebackenen Eltern.



Zielsetzung

Die Familienkampagne von Helsana verfolgt das Ziel, werdende Eltern während der Schwangerschaft bis zum 3. Lebensjahr des Nachwuchses zu begleiten und damit Kundennähe aufzubauen und die Kundenbindung zu stärken.



Ausgangslage

Das Engagement von Helsana besteht aus neun unterschiedlichen Massnahmen und Aktionen zu den jeweils unterschiedlichen Ereignissen: Vom Erstkontakt ab der 4. Schwangerschaftswoche bis hin zum 3. Geburtstag des Kindes. Der vorliegende Case fokussiert sich auf das Mailing direkt nach der Geburtsmeldung.



Ausführung

SDM darf monatlich für die Helsana rund 800 bedruckte Geschenkboxen in vier Sprachen an die frisch gebackenen Eltern versenden. Die Box beinhaltet einen Beissring sowie eine personalisierte Karte, die das Baby willkommen heisst und die Police für den Neuankömmling ankündigt.



Bedruckte Geschenkbox mit Beissring.



«Swiss Direct Marketing hat uns bei der Produktion der Geschenkbox und den weiteren Massnahmen der Familienkampagne umfassend beraten und mit ihrem Wissen und ihrer Flexibilität massgeblich zur erfolgreichen Umsetzung der Massnahmen beigetragen.»

Linda Gamper, Digital & Dialog
Helsana Versicherungen AG

Nadine Krienbühl

Die Wipf AG gewinnt den SPE Award und die Alufoil Trophy 2020

Gleich zwei Mal durfte die Wipf AG den Preis für die herausragende Entwicklung von Kunststoffteilen für den Fahrzeugbau entgegennehmen. Die Wipf AG gewinnt den SPE Grand Award in der Kategorie Chassi Unit mit den meisten Punkten und die Alufoil Trophy 2020. Die Entwicklung war ein Gemeinschaftsprojekt mit Daimler, Widmann Maschinen, Thyssenkrupp Bilstein, ZF Friedrichshafen und Optima Consumer.

Der Gasbag ist ein elementares Bauteil eines von Grund auf neuentwickelten Fahrwerksystems, das im neuen GLE Mercedes-Benz einen bislang unerreichten Fahrkomfort, beste Fahrdynamik und neue Offroad-Funktionen bieten soll. Die eigens entwickelte, mehrschichtige Verbundfolie soll sich durch eine sehr geringe Stickstoffpermeabilität auszeichnen, zuverlässig Öl- und Gasräume trennen und für höchste Gasdichtheit bei hervorragender mechanischer und chemischer Stabilität sorgen.

Gasbag für E-Active Body Control

E-Active Body Control wirkt auf das Heben und Senken der Carosserie. Beim Bremsen und Beschleunigen taucht die Carosserie nicht mehr ein. Durch die Funktionen «Road Surface Scan» reagiert das Fahrwerk bereits auf Bodenwellen, bevor diese überfahren werden und gleicht sie weitgehend aus. Im Fahrprogramm «Curve» wird die Carosserie in die Kurve geneigt, um die Querkräfte zu reduzieren, die auf die Personen wirken. Kurvenfahrten werden dadurch deutlich angenehmer.

Der Gasbag ist mit einer rund 200µm dünnen Verbundfolie mit einer Lage hochdichtem Aluminium und mehreren Lagen verschiedener Polyamid-Folien ausgestattet. Durch das Aluminium wird eine sehr hohe Gasdichtheit sichergestellt. Durch die Polyamide kann aus dem Folienverbund und einem Füllanschluss, der mit Stickstoff befüllbare Gasbag gefertigt und die mechanische, thermische und chemische Stabilität im Hydrauliköl sichergestellt werden.

Gasbag Innovation

Mit einer neuen, einmaligen Beutelanlage mit automatisierter Induktionssiegel-Technologie sind die Herausforderungen des Werkstoffs Polyamid optimal und prozesssicher gelöst:

Innovation in Fertigung

- Neuer mehrschichtiger Verbund-Folienaufbau mit geringster Stickstoff-Permeabilität und höchster dynamisch-mechanischer Performance im Betriebsmedium Hydrauliköl
- Ersteininsatz von Polyamid als Füllanschluss (Spout)
- Erstrealisierung der Induktionssiegel-Technologie in einer Beutelfertigungs-Anlage für die Siegelnähte wie auch den Füllanschluss
- Automatisierte Fertigung mit digitaler und 100%iger Rückverfolgbarkeit aller Prozess-Schritte
- Die verwendete Prozesstechnologie setzte neue, höhere Standards bei der flexiblen Verbundfolien-Verarbeitung.



Von links: Othmar Wohlhauser, CTO, Melanie Hauser, Verkaufsleiterin, und Jochen Castellazzi, Development Manager



Gasbag für den neuen GLE Mercedes-Benz



Neue Beutelanlage mit automatisierter Induktionssiegel-Technologie

Vorteile Gasbag

- Anwendung neuester Fertigungstechnologie für Beutelherstellung mit Induktions-Siegelung
- Tiefste Permeationsrate für geringsten Gas- und Druckverlust über Einsatzzeit
- Hohe mechanische und thermische Festigkeiten des 200µm dünnen Verbunds mit Polyamid
- Gute chemische Beständigkeit in Ölumgebung

«Wir sind sehr stolz, nach der mehrjährigen, engen Zusammenarbeit in der Entwicklung mit dem Kunden eine Lösung mit unserem speziellen Gasbag gefunden zu haben. Einmalig ist zum einen der aussergewöhnliche Verbundaufbau mit der speziellen Aluminium-Folie in Kombination mit den verschiedenen Polyamid-Filmen zur Erreichung der geforderten Gasbarriere-Eigenschaften sowie die sehr hohen mechanischen Anforderungen für die Anwendung im Stossdämpfer-System. Zum anderen ist aber auch die Induktions-Siegeltechnologie für die Beutelherstellung erstmalig zum Einsatz gekommen. Die Zusammenarbeit mit all den verschiedenen Partnern - vom Kunden bis zum Maschinenhersteller - war herausfordernd, aber dank der offenen Kommunikation und den regelmässigen Meetings, stets konstruktiv.»

Othmar Wohlhauser, CTO, Wipf AG



Wipf AG erweitert das nachhaltige WICOVALVE® Ventil-Sortiment

Seit der Einführung des ersten, vollständig kompostierbaren Ventils im 2014, hat die Wipf AG in den letzten Jahren stetig in die Entwicklung und Forschung investiert. Die grosse Nachfrage an nachhaltigen Verpackungen hat die Wipf AG deshalb dazu bewogen, das Sortiment der Ventile zu erweitern.

Neu werden rezyklierbare Ventile aus PE und PP angeboten. Die meisten WICOVALVE® Ventile werden bereits heute aus 97-98% Mono-PE hergestellt. Dank der Verwendung von PP sind die Ventile aktuell aus mehr als 99% monobasierten Materialien erhältlich. Bei Bedarf kann sogar das Silikonöl mit einem Bioöl ersetzt werden.

Das neue Angebot setzt die Erfolgsstory der WICOVALVE® Ventile fort und unterstreicht massgeblich unser Engagement für eine bessere Umwelt und Nachhaltigkeit. Ganz nebenbei erwähnt, haben die WICOVALVE® Ventile im Vergleich zu ähnlichen marktfähigen Produkten ein leichtes Gewicht und zählen rein deshalb schon zu den Spitzenreitern unter den Einwegventilen.

Karin Marino



Karten4you.ch

Einzigartig vielfältig!

Das Kartenportal karten4you.ch wurde per 1. Oktober 2019 ein Teil der Elco AG in Brugg. Die von der Hochzeitsfotografin Sandra Studer 2011 gegründete GmbH ist ein führender Player im Online-Bereich in der Schweiz. Mit dem Kauf von Karten4you will die Elco AG den digitalen Wandel aktiv vorantreiben und neue Chancen erschliessen. Mit stickerella.ch und stempelblitz.ch ist Elco bereits seit einigen Jahren im Bereich der online personalisierbaren Produkte erfolgreich unterwegs.

Einzigartig vielfältig

Karten4you ist mit über 2000 verschiedenen Designs einer der führenden Anbieter von personalisierbaren Karten in der Schweiz. Jede Vorlage ist individuell gestaltbar und lässt sich für den passenden Anlass personalisieren. Dank einer exklusiven Papierauswahl von Seidenmatt weiss, Seide, Leinen, Weisspearl, Creampearl bis Rosapearl, Transparent oder sogar Strohpapier kann sich der Kunde seine perfekte Karte zusammenstellen. Der Onlineshop ist themenspezifisch ausgelegt und bietet, wie es der Name bereits verrät, Karten für alle wichtigen Anlässe im Leben, wie Hochzeit, Geburt, Geburtstag, Trauer und viele mehr.

Hochzeit

Der schönste und wohl wichtigste Tag im Leben verdient auch die perfekte Karte! Seien es Save-the-Date-, Einladungs-, Antwort- und Menükarten oder Kirchenhefte – Karten4you hat für alles die passende Lösung. Alle Designs werden fortlaufend angepasst und weiterhin von der ehemaligen Künstlerin mit viel Sorgfalt und Liebe gestaltet.

Geburtstag

Was wäre ein Geburtstag ohne die perfekte Geburtstagskarte! Ganz nach dem Motto «Freude schenken» findet man auf karten4you.ch liebevoll gestaltete Designs, sei es für Einladungskarten, Kindergeburtstage oder Postkarten. Der Kunde kann aus unzähligen Farben auswählen und beliebig viele Textfelder einfügen, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Mit der passenden Karte wird jeder Geburtstag unvergesslich!



Geburt

Geburtskarten sind etwas, an das man sich noch Jahre später erinnert oder sie sogar aufbewahrt. Von Geburtskarten, Dankeskarten, und Karten für Zwillinge bis hin zu schlichten Babykarten; bei Karten4you findet sich etwas für jeden Geschmack. Ebenfalls sehr beliebt sind die einzigartigen handgemalten Karten von der Künstlerin M. Fisk. Jede einzelne dieser Karten wird von Hand mit Ölfarbe bemalt.



Mehr als nur Karten

Karten4you fokussiert sich klar auf den Verkauf im Online-Bereich. Dabei ist es wichtig, dem Kunden auch online eine umfassende Käuferfahrung zu bieten. Die Blogseite ist deshalb so aufgebaut, dass der Kunde sich zu relevanten Themen umfassend informieren kann. Alle Blogartikel werden saisonal und zeitgemäss erneuert und ergänzt, um online eine relevante Stellung behalten zu können. Mit einer Bestellung von Hochzeitskarten zum Beispiel kann sich der Kunde zusätzlich eine von diversen Checklisten rund um das Thema Hochzeit herunterladen oder weitere Ideen für bspw. Dekoration, Planung, Fotografie etc. finden. Weiter bietet Karten4you dem Kunden auch passende Sprüche für jeden Anlass, welche für die auserlesene Karte verwendet werden können.

Die Vorteile von Karten4you

Dank dem innovativen Gestaltungs-Tool fällt es dem Nutzer leicht, seine Karte frei nach seinen Wünschen zu gestalten. Entwürfe können einfach zwischengespeichert, bereits bestehende Vorlagen angepasst und neue Ideen eingebracht werden. Bei Fragen, welche persönliche Beratung benötigen, steht das Verkaufsteam im Live-Chat jederzeit zur Verfügung. Auch bei Spezialanfertigungen kann sich der Kunde per Chat direkt an einen Mitarbeiter wenden.

Weiter bietet Karten4you die Möglichkeit, gratis Probedrucke nach Hause zu bestellen, damit bei der Bestellung auch sicher das richtige Produkt gefunden wird.

Kunden profitieren ebenfalls von einer gratis Lieferung innerhalb von 48h per A-Post. So kommen auch Last-Minute-Bestellungen rechtzeitig zum grossen Event zuhause an.

Zusammenfassend wird dem Kunden von Beratung, Produkt und Individualisierung bis zur Gestaltungshilfe eine ausgewogene Palette angeboten.

Mitarbeitende der Wipf Gruppe können von einem Mitarbeiterrabatt profitieren. Gutscheincodes können an der Zentrale der Elco AG unter 056 462 80 00 oder unter info@myelco.ch bezogen werden.

Nicola Lüssi

Spring forward – brilliantly, in quality!

Christinger AG nimmt neues LED-Hochleistungs-Digitaldrucksystem in Betrieb.

Die Christinger AG hat seit ihrem Umzug im Mai 2019 am neuen Standort in Brugg (AG) die Prozesse weiter verfeinert. In der neuen Produktionshalle konnten alle Fertigungsabläufe, vom Digitaldruck bis zur Weiterverarbeitung und Montage, auf einer einzigen Fläche effizient optimiert und um neue Geschäftsfelder erweitert werden. Im Zuge dieser Transformation investiert die Christinger AG in ein Hochleistungs-Digitaldrucksystem von AGFA, den Jeti Tauro H3300 LED. Dieses Drucksystem setzt ab März 2020 im Bereich des sechsfarbigem Digitaldrucks plus Weiss schweizweit neue Massstäbe.

Das LED-Hybriddrucksystem Jeti Tauro H3300 LED ermöglicht den Digitaldruck auf flexiblen sowie starren Materialien mit bis zu 50 mm Stärke. Dabei erschafft er lebendige Drucke in sechs Farben (CMYKLcLk) plus Weiss und brilliert mit einer bislang unerreichten Druckqualität, welche es jederzeit mit Darstellungen auf Endgeräten der digitalen Welt aufnehmen kann. Modernste Automatisierung und geringe Rüstzeiten sorgen dabei für hervorragende Produktivität und schnellste Auftragsabwicklung.





Die wichtigsten Vorteile:

- Preisgekrönte Druckqualität in sechs Farben (CMYKLcLk) plus Weiss garantiert hohe Farbdeckung und Farbbrillanz
- Hybridsystem: druckt problemlos auf starre und flexible Materialien bis 50 mm Stärke
- Hochleistungsdrucker: gebaut für den Betrieb rund um die Uhr
- Beeindruckende Produktivität und Automatisierung sorgen für höchste Flexibilität und Geschwindigkeit
- Modernste UV-LED-Technologie bietet auch ökologische Vorteile
- Passgenauer Vor- und Rückseiten-Druck
- Streifenfreier Flächendruck
- Drucke in höchster Qualität mit 7-Pictoliter-Druckköpfen mit einer sehr hohen Auflösung von 635 x 1200 dpi

Entdecken Sie hier alles Wissenswerte.



Mehr Qualität und Flexibilität

Kunden und Geschäftspartner werden dank der neuen Druckmaschine noch mehr Qualität, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit in der Zusammenarbeit mit Christinger AG erfahren. Zudem verbinden wir analoge und digitale Produktangebote kontinuierlich weiter. Dies ermöglicht uns, auch künftig Innovationen für den Schweizer Markt zu entwickeln.

Ihre Christinger AG, immer bereit «Ihre Welt zu beeindrucken».

Renato Bolt, Martin Blättler



Gelebte Nachhaltigkeit bei Elco

Beim schonenden Umgang mit Ressourcen hat Elco eine Vorreiterrolle eingenommen und sich früh zu ökologischem Verhalten gegenüber unserer Umwelt verpflichtet. Das bedeutet für Elco, Produkte und Dienstleistungen mit geringstmöglicher Umweltbelastung zu erbringen – und zwar in allen Bereichen. Von den eingesetzten Materialien über die Produktionsabläufe bis hin zum fertigen Produkt.

Neu bei Elco: Quick Vitro aus Papier

Nach einer intensiven Entwicklungs- und Testphase lancierte Elco zu Beginn dieses Jahres die bekannten Quick Vitro-Dokumententaschen als Papiervariante. Im Zentrum der Entwicklung stand dabei, die perfekte Mischung aus Ökologie und Funktionalität zu finden. Aus diesem Grunde wurde eine Variante, die komplett aus Pergaminpapier gefertigt ist, rasch verworfen. Zum einen reisst Pergaminpapier sehr schnell, zum anderen haben Abklärungen mit der Post ergeben, dass Dokumententaschen aus Pergaminpapier nicht postkonform sind.

Der Anspruch an das finale Produkt waren die folgenden drei Punkte:

- Stabiles Papier, damit die Dokumententasche nicht reisst
- Aufrißperforation für den Empfänger als Aufreißhilfe
- Postkonformität, um Zeit und Kosten zu sparen

Für das Quick Vitro aus Papier hat Elco auf die jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung von Abstimmungskverts zurückgegriffen und dieselbe Kombination aus Kraftpapier und Perforation eingesetzt.

Die Fensterfolie ist aus biologisch abbaubarer PLA-Folie und somit postkonform. Dies ist enorm wichtig, weil bei nicht postkonformen Paketen Verspätungen bei der Zustellung oder auch Fehlsortierungen die Folge sein können – zusätzlich zum Strafporto von CHF 4.00 pro Paket.



Zero Plastic

Ebenfalls neu und schon ein Topseller: ELCO Ordo zero und ELCO Ordo bee

Die bekannten ELCO Ordo sind nun mit einem Sichtfenster aus Pergaminpapier erhältlich und enthalten damit 100% zero plastic. Schon die klassischen Ordos haben eine sehr gute Ökobilanz – sie haben um 88% weniger Folie als die Plastikmäppli und sie können im Papierabfall entsorgt werden, da das Plastik dort vom Papier getrennt und im Anschluss separat entsorgt wird. Das Fenster des neuen Ordo zero besteht zu 100% aus Papier – Pergaminpapier – und man sieht dennoch den Inhalt. «S'Foifi und s'Weggli» sozusagen. Machen Sie den Raschel-Test: hören Sie beim Fenster ein leichtes Rascheln, so handelt es sich um Papier. Die ELCO Ordo zero sind assortiert in den fünf Farben Intensivrot, Intensivblau, Intensivgrün, Intensivgelb und Weiss erhältlich und wie die Ordo classico aus FSC-zertifiziertem Papier gefertigt. Auch im Markt sind die ELCO Ordo zero sehr gut angekommen. Dies sehen wir einerseits in den Umsätzen, andererseits haben wir einen beliebten Publikumspreis gewonnen. Jedes Jahr wählen die Papeteristen an den Waser Swiss Sourcing Days das Produkt des Jahres. Elco hat mit dem Produkt «ELCO Ordo zero» den Bronzeaward gewonnen.

Ebenfalls neu im Ordo-Sortiment ist das Ordo bee, das ganz ohne Folie auskommt. Die Waben-Aussparungen geben dem Ordo Halt und lassen den Blick auf den Inhalt zu.

Proclima, profutura und sycling: seit Jahren im Produkteportfolio der Elco

Elco hat schon frühzeitig mit ökologischen Produkten auf sich aufmerksam gemacht. Die beiden Produktelinien profutura und sycling feiern nächstes Jahr ihr 15-jähriges Jubiläum und proclima kann dieses Jahr auf eine 10-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken.

ELCO proclima ist das erste CO₂-neutrale Kuvert der Schweiz und verfügt über die beiden Umweltlabels FSC und blauer Engel. Es ist natürlich weiss und verfügt über eine hervorragende Opazität. Die Fensterfolie ist eine biologisch abbaubare PLA-Folie.

ELCO profutura ist ein naturweisses Kuvert, das zu 100% aus Altpapier besteht und ebenfalls mit dem blauen Engel zertifiziert ist. Der Weissegrad von ELCO sycling ist nochmals geringer als bei ELCO profutura, verfügt ebenfalls über das Umweltlabel blauer Engel. Das Fenster der ELCO sycling-Produkte besteht aus Pergaminpapier.

Barbara Buchegger



Die Entwicklung unseres ökologischen Sortiments

Auch wenn das Thema Ökologie in Zeiten von Corona etwas in den Hintergrund getreten ist, so arbeiten wir doch weiter an unserer neuen Sortimentslinie «linea verde», die künftig alle ökologischen Einwegartikel von Festag und Tabletop beinhalten wird. Wir sind quasi bei «Null» gestartet und haben mit der Auswahl des Markennamens und der Gestaltung des Logos durch einen online-Designerwettbewerb die ersten Grundsteine für dieses Sortiment gelegt. Die Ausrichtung der Produkte sollte dabei durch das Logo, die Farbgebung und die POS-Gestaltung für den Endverbraucher sofort als ökologisch erkennbar sein.

Für die Point of Sale-Präsentation haben wir auf die Kompetenz und Kreativität unserer Kollegen von der Christinger AG zurückgegriffen und wurden mit einer neuartigen Regalpräsentation in Form eines grünen Regalrahmens belohnt!

Das Konzept wird mit zusätzlichen Deckenhängern und Bodenaufklebern des Logos, die noch mehr Aufmerksamkeit generieren, abgerundet.

Im zweiten Schritt mussten die Verpackungen für die einzelnen Produktgruppen gestaltet werden: Für das Besteck – «natürlich» aus Holz – haben wir uns für einen braunen Kraftkarton entschieden, der die ökologischen Merkmale unterstreicht. Künftig wird es auch Pappteller aus braunem Kraftkarton im «linea verde»-Sortiment geben. Naturbraune Servietten aus ungebleichtem Material runden die Artikelgruppe «braune Ware» ab.



festag
tabletop

linea
verde



Für die traditionellen Verbraucher wird es unter «linea Verde» auch weiterhin «weisse Ware» geben, hier kommt weisse Frischfaser ohne Folienbeschichtung für Teller, Trinkbecher und Trinkhalme zum Einsatz, zudem fallen die bewährten Teller, Schalen, Menschalen und Tablettis aus Zuckerrohr auch in diese Kategorie. Abgerundet wird das Sortiment durch Produkte aus Naturmaterialien (Teller und Schalen aus Palmblatt) und weiteren Artikeln für den gedeckten Tisch aus natürlichen Materialien, z.B. Kerzen aus natürlichem Wachs (Rapsöl, Olivenöl o.ä.).



Da sich der Markt für ökologische Einwegprodukte sehr schnell entwickelt, sind auch wir ständig auf der Suche und bei der Bewertung von neuartigen Materialien und Produkten, um unsere Produktpalette zu erweitern. Dabei gilt es, alle gesetzlichen Grenzwerte für Inhaltsstoffe zu berücksichtigen und das gestiegene Hygieneempfinden der Kunden – gerade in der aktuellen Zeit – zu beachten.

Wir sind sicher, mit diesem attraktiven Sortiment bestens für die Zeit nach Corona gewappnet zu sein!

Produktneuheit: Serviettenbox

Wer kennt das nicht? Man sitzt bei schönem Wetter auf der Terrasse oder dem Balkon und freut sich auf ein gemütliches Essen am schön gedeckten Tisch mit den Liebsten. Mit einem kurzen Windstoss ist es aber vorbei mit der Gemütlichkeit, da sich Servietten besonders gerne selbstständig machen.

Wir haben mit der neuen Serviettenbox von Festag/Tabletop eine einfache und optisch ansprechende Lösung für dieses Problem entwickelt.

Die Serviettenboxen werden zum Start in zwei Dekoren angeboten – silberne Metall-optik oder braune Holzoptik - und beinhalten 100 Servietten im Format 33x33cm.

Die Farbe der Uni-Servietten ist aus unserem Sortiment frei wählbar, so dass für jeden Geschmack etwas Passendes dabei ist. Bei entsprechender Auflage sind auch Kombinationen mit bedruckten Servietten machbar.

Uwe.Sahmer



Neuer Flyerline Webshop: innovative Technologie und moderner Look

Interview mit Flyerline CEO, Steffen Tomasi

Warum haben Sie beschlossen, Ihren jetzigen Webshop komplett zu erneuern?

Die Druckbranche verändert sich rasant. Damit wir als smarte Online-Druckerei weiterhin konkurrenzfähig bleiben können, müssen wir die Marktbegebenheiten und die Trends ständig analysieren und diese gegebenenfalls in unsere Unternehmensstrategie adaptieren. Da ein bemerkenswerter Anteil unseres Unternehmensumsatzes aus Onlineverkäufen resultiert und unser Webshop technologisch nicht mehr auf dem neuesten Stand ist, haben wir beschlossen, die komplette Website neu aufzusetzen.

Von welchen Vorteilen profitieren die User auf Ihrer neuen Website?

Mit der neuen Website steigern wir die Benutzerfreundlichkeit, indem wir unserem Webshop eine klare Struktur verpassen, für den Website-Besucher verständliche und nützliche Inhalte aufführen und sichtbare Elemente zur Interaktion einbauen. Neben der Steigerung der Web-Usability werden wir zudem ein neues Feature, einen sogenannten 3D Verpackungseditor, in die Website implementieren. Mithilfe des Verpackungseditors haben unsere Kunden die Möglichkeit, ihre gewünschte Verpackung mit

ihrem Sujet abzubilden, welche sie dann mittels der 360-Grad-Produktanimation aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten können.

Welche Ziele wollen Sie mit dem Relaunch der neuen Website erreichen?

Die Flyerline Schweiz AG ist bekannt dafür, dass sie sehr schnell auf die Marktbegebenheiten und Bedürfnisse reagiert und versucht, ihre Stellung als Marktleader im Druckbereich weiterhin aufrechtzuerhalten. Mit der neuen Website wollen wir unsere führende Position im Schweizer Markt nochmals klar unterstreichen. Zudem beabsichtigen wir mit dem Relaunch der neuen Website die Besucherzahlen sowie die Transaktionen aufgrund der massiv verbesserten User Experience und der neu abgebildeten Produkte signifikant steigern.

Cenk Erdil



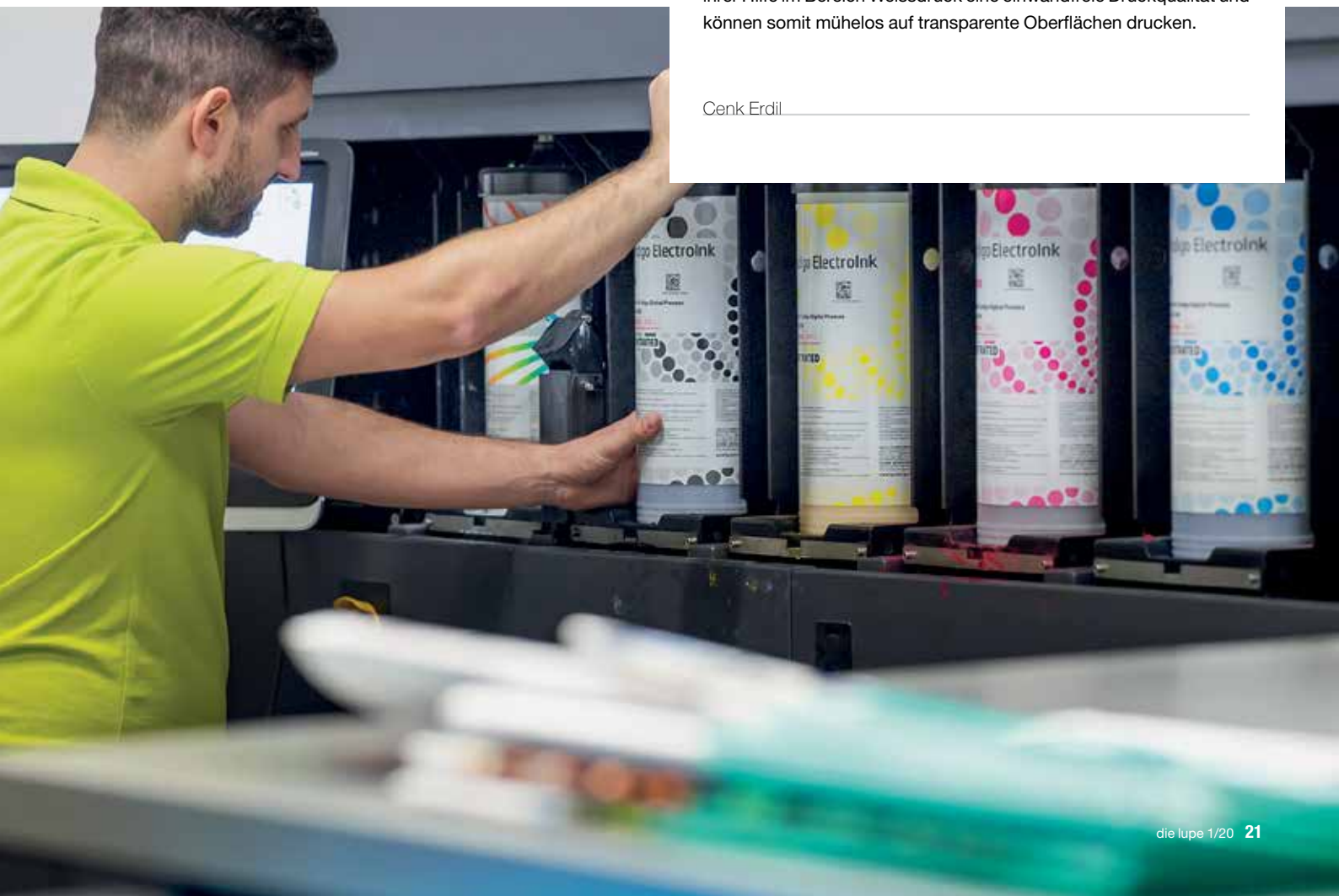
Unbegrenzte Möglichkeiten mit unserer HP Indigo 12000 Digital Press

Unsere HP Indigo 12000 Digitaldruckmaschine kann in diversen Bereichen eingesetzt werden und ist somit für unsere Produktion, bzw. unser Unternehmen sehr wertvoll. Unter Nutzung des Vollbogens können Leinwände, wirkungsvolle Poster, grosse Mappen, überdimensionale Bücher, Spezialprodukte und vieles mehr gedruckt werden. Die HP Indigo LEP-Technologie (Liquid Electro Photographic), bei der Electrolnk zum Einsatz kommt, erzeugt eine sehr dünne Farbschicht und sorgt so für einheitlichen Glanz zwischen Farbe und Substrat, gestochen scharfe Linien, höchste Bildqualität und stufenlose Farbverläufe. Mithilfe von integrierten Assistenten erzielen wir mit dieser Druckmaschine eine bis zu 40% höhere Produktivität, da der intelligente Algorithmus die Druckwarteschlange für ununterbrochenes Drucken optimiert. Zudem ist unsere Druckmaschine mit einem Programm ausgestattet, welches während des Drucks die Fehler in der Druckqualität ermittelt, somit den Ausschuss reduziert und die Produktivität steigert.



Zurzeit drucken wir auf unserer HP Indigo 12000 Flyer, Falzflyer, Broschüren und Plakate. Personalisierte und nummerierte Aufträge bearbeiten wir auch mit dieser Druckmaschine. Zudem erreichen wir mit ihrer Hilfe im Bereich Weissdruck eine einwandfreie Druckqualität und können somit mühelos auf transparente Oberflächen drucken.

Cenk Erdil





Was ist Direct Marketing?

Marketing lässt sich in einer Vielzahl von Formen und Varianten betreiben, die teils unterschiedlichen Zielen dienen. Eine Form, die sowohl Online als auch bei Print grosse Bedeutung hat, ist das Direct Marketing. Aber was verbirgt sich genau hinter diesem Begriff? Wie funktioniert Direct Marketing und wo lässt es sich sinnvoll einsetzen? Und wie unterscheidet es sich von anderen Formen des Marketings? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um die Direktmarketing finden Sie im folgenden Artikel.

Direct Marketing – ein kurzer Überblick

Allgemein rechnet man sämtliche Werbeaktionen zum Direct Marketing, die eine direkte Ansprache des potentiellen Kunden sowie eine Aufforderung zur Reaktion beinhalten. So zählen zum Beispiel klassische Werbesendungen mit Antwortkarte, die personalisiert versendet werden, ebenso zum Direct Marketing wie eine Umfrage im personalisierten Newsletter eines Unternehmens. Das «Gegenstück» zum Direct Marketing ist das Massenmarketing, bei dem es darum geht, möglichst viele Menschen mit einer einheitlichen Werbebotschaft zu erreichen. Das Direct Marketing ist dahingegen auf bestimmte Märkte oder Zielgruppen ausgerichtet. Im One-to-One-Marketing, das zum Direct Marketing gehört, wird sogar versucht, die Massnahmen individuell auf bestehende und potentielle Kunden zuzuschneiden.

Wie funktioniert Direct Marketing – und welche Vorteile hat es?

Wie oben bereits erwähnt, spielen die Personalisierung und Individualisierung der Werbebotschaft beim Direct Marketing eine wichtige Rolle. Der Kunde wird möglichst persönlich angesprochen, zudem sind die Angebote auf seine Interessen und Vorlieben abgestimmt. Auf diese Weise soll eine engere Bindung zum Kunden aufgebaut werden, da er sich und seine Ansprüche ernst genommen fühlt. So kann Direct Marketing leichter die erste Hürde in der Kommunikation mit dem Kunden nehmen – aufgrund der immensen Verbreitung von Werbung wird diese nämlich oft als störend empfunden, sodass der Adressat ihr häufig zunächst ablehnend gegenübersteht. Beim Direct Marketing hat er dagegen den Eindruck, dass es sich um ein spezielles Angebot handelt, das nur ihm offen steht und das perfekt zu seinen Interessen passt.

Nicht jede Direct-Marketing-Massnahme erfüllt exakt diese Voraussetzungen, aber durch die Ausrichtung auf die Interessen und Vorlieben der Adressaten gibt es deutlich weniger Streuverluste als etwa beim Massenmarketing. Direct Marketing ist also eine effiziente Variante, die im Verhältnis zu den eingesetzten Mitteln eine beträchtliche Wirkung entfalten kann.

Darüber hinaus gehört die Möglichkeit zur Reaktion oder Antwort fest zum Direct Marketing. Der potentielle Kun-



de kann und soll auf die Werbebotschaft reagieren – etwa durch einen Kauf, die Teilnahme an einer Umfrage oder die Registrierung für einen Newsletter. Dadurch lässt sich die Wirkung des Direct Marketings im Vergleich zu anderen Formen des Marketings sehr gut kontrollieren. Es wird stets eine direkte Reaktion des Kunden erwartet, die entweder erfolgt oder aber ausbleibt. Beim Massmarketing, welches sich an die Masse richtet (TV Spots, Radiowerbung oder Plakate), lässt sich dahingegen kaum nachvollziehen, ob etwa ein Verkauf auf die Werbekampagne zurückzuführen ist oder nicht.

Als Instrumente stehen Marketingverantwortlichen auch beim Direct Marketing praktisch alle Kanäle offen, auf die sie auch sonst zugreifen. Ob per E-Mail, SMS, Telefon oder Postsendung, Direct Marketing ist über all diese Kommunikationswege möglich. Entscheidend ist beim Direktmarketing nämlich nicht der Kanal, sondern der relevante Inhalt – dieser muss auf die individuellen Vorlieben der Zielgruppe ausgerichtet sein, zudem muss der Adressat eine einfache Möglichkeit zur Reaktion haben.

Neben dem klassischen Ziel des Marketings – der Steigerung des Umsatzes – können mit dem Direct Marketing noch weitere Ziele verfolgt werden. So lässt sich beispielsweise mit Hilfe der Personalisierung und Individualisierung die Response-Rate steigern, da potentielle Kunden eher auf Angebote reagieren, wenn diese zu ihren Interessen passen und relevant sind. Darüber hinaus

lässt sich mit dem Direktmarketing die Kundenbindung stärken und der Dialog zwischen Unternehmen und Kunden wird gefördert. Auf diese Weise kann eine Firma ihre Kunden deutlich besser kennen lernen und ihre Angebote besser auf sie abstimmen.

Fazit

Direct Marketing ist nicht ohne Grund der «Platzhirsch» unter den Marketing-Methoden. Durch den Aufbau der Kampagnen sind geringe Streuverluste und eine hohe Response-Rate praktisch vorprogrammiert. Voraussetzung dafür ist, dass die Massnahmen entsprechend sorgfältig vorbereitet werden. Ein hoher Grad an Personalisierung und Individualisierung ist dabei ebenso wichtig wie eine einfache, übersichtliche Gestaltung und eine unkomplizierte Antwort- beziehungsweise Reaktionsmöglichkeit.

Nadine Krienbühl



We dress up your car



Die Werbetechnik der Christinger AG ist immer auf dem neuesten Stand im Bereich Folien-Innovationen und Verklebe-Techniken. Dafür werden unter dem Jahr diverse Kurse absolviert, Weiterbildungen besucht und an «Awareness Sessions» für neue Produkte teilgenommen. Bevor aber ein neues Produkt, in diesem Fall eine Car Wrapping-Folie, bei Kundenaufträgen verwendet wird, testen wir diese vorgängig auf Herz und Nieren. Am besten bei unserer internen Flotte. So können wir bereits bei der Verarbeitung feststellen, ob sie für unsere Zwecke geeignet ist und nach einer genau definierten Zeitspanne kontrollieren, ob die Folie unseren Qualitätsansprüchen genügt.

Das Christinger Car Wrapping Projekt 2020 wurde wiederum von den eigenen Car Wrapping Spezialisten gestaltet und in Abstimmung mit allen beteiligten Abteilungen, produziert und umgesetzt. Von bedruckter Digitaldruckfolie über den durchgefärbten Car Wrapping-Film bis hin zum Typecut*, wurde alles verwendet und sehr stimmig zu einem Gesamtkonzept zusammengestellt.

Unsere Jungmannschaft von 3D-Verkleber, Pol Fürst und Sandrine Egger, welche beide seit 2019 in unserem Betrieb arbeiten, führten die Komplett-Folierung dieses Projektes aus. Mit viel Fleiss und Präzision, einem überaus genauen Augenmass und viel persönlicher Motivation, wurde innert zwei Arbeitstagen ein weisser Skoda aus der Christinger-Fahrzeugflotte in einen neuen, spritzigen und beeindruckenden Look umgestaltet.

Die Umsetzung dieses Projektes lässt sich in verschiedene Phasen unterteilen: Gestaltung, Produktion, Umsetzung und Kontrolle. Der grösste Zeitaufwand wurde dabei in die Gestaltung gesetzt. Erst nach diversen Anpassungen konnte in kürzester Zeit (ein Plus, dass die Christinger AG auch im Schweizer Markt sehr stark macht) produziert und das komplette Fahrzeug foliert werden. Wichtig ist, dass immer zusätzliche Zeit für die Demontage aller Einzelteile, wie Türgriffe oder auch Antenne, einkalkuliert wird.

Um für spätere Kundenaufträge eine passgenaue Offerte erstellen zu können, ist deshalb die Zusammenarbeit des Projekt-Managements mit der Werbetechnik stets unabdingbar. Nur zusammen geht kein Produktionsschritt oder eine kostenpflichtige Zusatzarbeit vergessen. Jeder einzelne ist in seinem Berufsfeld sehr stark, aber erst als Team sind wir unschlagbar.

Ihre Christinger AG, immer bereit «Ihre Welt zu beeindrucken».

Sandra Gabrieli



*Definition Typecut: Schneideplotterfolien für Beschriftungen und Dekorationen im Innen- und Aussenbereich.

Referenzarbeiten

Werbetram «Schön di wieder z'gseh» by VALSER

Christinger AG durfte für GroupM Services AG ein Cobra Tram in Zürich, ein Cityrunner in Genf sowie ein Flexity Tram in Basel von aussen vollfolieren und von innen teilbeschriften. Die komplette Folierung wurde im Digitaldruck produziert. Bei der Aussenbeschriftung durften wir die Dachblenden, welche in mehrteiligen Bahnen gedruckt wurden, mit dem Slogan «VALSER schenkt jeder PET-Flasche ein neues Leben» umsetzen. Die Beschriftungen auf den Fenstern wurden mit perforierter Window-Folie umgesetzt, welche durch das Motiv der PET-Flasche ein absoluter Hingucker ist. Die A2 Plakate der Fahrerkabine, die Passagiersitzrückenlehnen, die Hängekartons und das Fahrerrückwandplakat sowie in den Durchgängen die Bodenkleber und die Gelenkposter sind ebenfalls Träger der VALSER Werbebotschaft im Tram.

Wertschöpfungskette: Beratung, Projektbetreuung, Datenaufbereitung, Produktion, Cut, Montage, Service

Kunde: GroupM Services AG

Mövenpick Ice Cream Boutique

In der umgestalteten Ice Boutique im Shoppi Tivoli in Spreitenbach treffen Swissness und Design clever aufeinander und alle können hier in den Genuss der leckeren Schweizer Rahmglares kommen. Durch das spektakuläre Rebranding werden das Mövenpick Eis-Kunstwerk sowie andere Leckereien nicht nur fürs Auge, sondern auch für den Gaumen gefeiert. Die Christinger AG trug zum neuen Auftritt der Ice-Boutique im Shoppi Tivoli bei, indem sämtliche POS Elemente des Rebrandings umgesetzt wurden. Besonders fallen das Preisboard aus Rhino Board auf, welches im Digitaldruckverfahren kaschiert realisiert und mit Alu-Winkelprofil montiert wurde. Die Acryl-Bilder, welche mit einem Digitaldruck seitenverkehrt auf die Rückseite vom Acrylglas kaschiert sind, sorgen rundum für ein stimmungsvolles Ambiente.

Wertschöpfungskette: Projektberatung, Datenaufbereitung, Produktion, Montage

Kunde: Froneri



Umbau Michel AG



Einbringung der neuen Spritzguss-Anlagen in Nänikon

Eigentlich sollte es einen Bericht über den Umzug der Michel Werkzeugbau AG geben; aber Covid-19 hat bis jetzt einen Einzug nur teilweise ermöglicht.

Darum ein paar Eindrücke aus der heutigen familiären Produktion in Gutenswil und der zukünftigen Wirkungsstätte in Nänikon.

Hansruedi Schafflützel



Die 7 neuen Spritzgussanlagen von Krauss Maffei



Spritzgussanlagen in Gutenswil



Energieversorgung zu jeder Maschine, inkl. Granulat



Steuerung für Granulatversorgung, sowie die Vakuumpumpe mit Filter



Die Granulatversorgung befindet sich in Nänikon ein Stockwerk höher



Heutige Granulataufbereitung in Gutenswil

Die Flyerline öffnet ihre Türen für die Talente von morgen!

Die Flyerline Schweiz AG bildet jährlich Lehrlinge in unterschiedlichsten Fachbereichen aus. Als Ausbildungsunternehmen ist es uns wichtig, zukünftige Fachkräfte für die Druckindustrie auszubilden und diese für die Berufswelt bestens vorzubereiten. Aus diesem Grund öffnen wir unsere Türen jährlich zum Nationalen Zukunftstag und zeigen den begeisterten Kindern und Jugendlichen alle Lehrberufe, welche sie bei uns absolvieren können. Auch am 14. November 2019 waren dutzende Kinder und Jugendliche bei uns im Haus und konnten in diverse Berufszweige reinschnuppern. Damit die Schülerinnen und Schüler so viel wie möglich vom Nationalen Zukunftstag mitnehmen konnten, haben wir für diese einen Tages-

ablauf erstellt. Die Lernenden der Flyerline haben die Kinder und Jugendlichen den ganzen Tag begleitet und betreut. Diese konnten jeweils in Gruppen ihre Traumberufe aus nächster Nähe beobachten und auch aktiv Hand anlegen. Das Interesse war so gross, dass unsere Fachspezialisten regelrecht mit Fragen überhäuft wurden. Damit unsere Talente von morgen auch den ganzen Tag hindurch genügend Energie hatten, gab es zum Mittagessen einen Pizzaplusch. Aufgrund positiver Resonanzen haben wir beschlossen, am bevorstehenden Nationalen Zukunftstag unsere Türen wiederum für die Talente von morgen zu öffnen.

Cenk Erdil



Skiweekend 2020

Auch dieses Jahr trafen sich die Wintersportbegeisterten der Wipf AG in der Lenzerheide für ein Skiweekend. Die Bedingungen auf der Piste übertrafen die Erwartungen. So verbrachten einige bereits am Freitag einen herrlichen Tag in den Bergen. Nach einem sportlichen Morgen traf man sich für ein (etwas weniger sportliches) Mittagessen. Anschliessend verschob sich die Gruppe von Hütte zu Hütte, wo auch mehr und mehr bekannte Gesichter dazustiesen. Da wir erst etwas später unser Abendessen planten, konnte der Après-Ski umso ausgiebiger genossen werden, was auch durchaus zu verwechsellten Hotelzimmernummern führen konnte... Mit einem feinen Fondue Chinoise und letzten Drinks an der Hotelbar klang der erste Abend aus.

Am Samstagmorgen reisten die einen ab, andere gesellten sich zu uns. Und so konnte auch der zweite Skitag bei Sonnenschein genossen werden. Aufgrund der warmen Temperaturen und des schweren Schnees freuten sich alle auf ein feines Mittagessen, welches bei herrlichem Panorama genossen wurde. Wie schon am Freitag war der zweite Teil des Tages etwas weniger sportlich, dafür umso fröhlicher. Ein feines Abendessen rundete den gelungenen Tag ab. Dort konnte auch beobachtet werden, wie müde so ein Skitag machen kann.

Die Stimmung war trotz einer etwas dezimierten Anzahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern und kurzfristigen krankheitsbedingten Ausfällen keineswegs geschmälert. Es war ein erneut gelungenes Skiweekend voller Sport und Spass mit den Arbeitskolleginnen und -kollegen. Vielen Dank Piero für die super Organisation und der Firma Wipf AG für die feinen Getränke.

Florian Gerig



Skitag Elco/SDM 2020

Am 29. Februar 2020 trafen wir uns zum gemeinsamen Skitag in Andermatt.

Die Wettervorhersage war bedenklich. Trotzdem begaben sich die 21 angemeldeten Ski- und Snowboardfahrer sowie auch die Wanderer in Richtung Berggipfel hinauf. Oben angekommen, traf uns als erstes bereits der Schlag: «Skipisten werden in 30 Minuten geschlossen, aufgrund hoher Windmessungen!» Die Köpfe hingen tief und wir setzten bereits um 09.30 Uhr den Fuss in die Beiz.

Noch während der ersten Runde kam die Info, dass sich der Wind beruhigt hatte und wir wieder auf die Piste konnten. Die Getränkerechnung wurde freundlicherweise von Etienne Meyer übernommen. Vielen herzlichen Dank, Etienne!

Die Chance zu fahren, liessen wir uns nicht entgehen und wir machten uns auf den Weg zum ersten Sessellift. Die Sichtverhältnisse waren top und den Schnee konnte man sich nicht besser vorstellen. Somit machten wir Abfahrt um

Abfahrt in kleinen Gruppen. Die Sonne zeigte sich immer mehr und mehr zwischen den Wolken hindurch und es war grossartig. Immer wieder trafen sich die Gruppen per Zufall auf der Piste wieder und haben sich zusammengeschlossen. Bis um 14.30 Uhr fuhren wir die einzelnen Pisten hinunter, anschliessend trafen wir uns beim «Zügli» zur Rückfahrt in Richtung Restaurant. Dort gab es sehr leckeres Essen und grossartige Gespräche. Zwei Stunden waren wir im Restaurant, gefolgt von einem Abschiedstrunk in der Beiz bei der Talstation. Es war ein schönes Beisammensein und es wurde viel gelacht. Trotz schlechter Wettervorhersage und anfangs schlecht aussehenden Pistenverhältnissen war es ein sehr gelungener und abenteuerreicher Tag. Wir freuen uns bereits jetzt wieder auf den Skitag im nächsten Jahr!

Severin Käser



Jubilarenfeier 2019

Ein herzliches Dankeschön an alle Jubilarinnen und Jubilare für ihren Einsatz und die langjährige Treue.



Das Flyerline Töggelturnier

Am Freitagabend, 17. Januar 2020 fand wieder einmal unser legendäres Töggelturnier statt. Zu Beginn des Turniers wurden die einzelnen Teams ausgelost, welche immer aus zwei Personen bestanden. Die gegnerischen Mannschaften wurden jeweils angekündigt und schon gingen die Matches auf zwei Töggelkastern los. Die Begegnungen waren alle hart umkämpft und endeten in einem offenen Schlagabtausch. Unsere Flyerliner haben sich nichts geschenkt, sind jedoch immer fair geblieben und haben trotz gesundem Ehrgeiz während des Spiels sehr viel gelacht und Spass gehabt.

Damit unsere Flyerliner genügend Energie für die noch bevorstehenden Partien hatten, gab es während der Halbzeit des Turniers zur Stärkung einen Pizzaplausch und erfrischende Getränke dazu. Nach der Stärkung startete das Turnier mit dem gleichen Tempo wie zu Beginn. Je länger das Turnier andauerte, desto mehr Teams scheideten vom Wettbewerb aus. Am späten Abend fand dann das erwartete grosse Finale statt. Die Flyerliner haben alle mitgefiebert und die Finalisten tatkräftig unterstützt. Dem Sieger team unseres diesjährigen Töggelturniers wurde der berühmte Flyerline Pokal übergeben. Wir gratulieren an dieser Stelle nochmals dem Siegerteam und allen beteiligten Mannschaften für ihren tollen Einsatz. Wir freuen uns jetzt schon auf das nächste Töggelturnier!

Cenk Erdil



Wettbewerb

Ordnen Sie die Bildausschnitte der richtigen Seite zu und gewinnen Sie eine GoPro Actionkamera HERO7 Silver

- Aufnahme von atemberaubenden 4K30-Videos und 10-MP-Fotos
- Freihändige Steuerung mit Sprachbefehlen
- GPS-Messdatensticker: Anzeige von Geschwindigkeit, zurückgelegter Strecke und vieles mehr
- Wackelfreie, stabilisierte Videos
- Robust und wasserdicht bis zu einer Tiefe von 10 m ohne Gehäuse
- 2-fach verlangsamte Slow-Motion-Aufnahmen



Auf welcher Seite befinden sich die Bildausschnitte?



Seite: _____

Seite: _____

Seite: _____

Seite: _____

Wie gehen Sie vor?

- Bild suchen, Seitenzahl hinschreiben und in die Wettbewerbsbox einwerfen. Viel Glück!

Name, Vorname

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitarbeitenden der Wipf Gruppe. Die Mitglieder der Geschäftsleitung und der Redaktion nehmen am Wettbewerb nicht teil. **Einsendeschluss: Freitag, 10. Juli 2020.**



Teilnahme auch online unter:
wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html



Wipf AG
Industriestrasse 29
CH-8604 Volketswil
Tel. +41 44 947 22 11
info@wipf.ch
wipf.ch



Michel Werkzeugbau AG
Grossenacherstrasse 1
CH-8605 Gutenswil
Tel. +41 44 945 42 63
info@michel-ag.ch
michel-ag.ch



RC-Film Co., Ltd
7/451 Moo 6
Amata City Industrial
Estate Mabyangporn
TH-Rayong 21140
Tel. +66 38 9136 98
info@rc-film.com
rc-film.com



Elco AG
Wildschachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 80 00
info@myelco.ch
myelco.ch



Stickerella AG
Wildschachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 83 02
info@stickerella.com
stickerella.ch



Festag AG / Tabletop AG
Wildschachenstr. 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 44 855 60 00
info@festag.ch
festag.ch
Tel. +41 56 461 72 72
info@tabletopag.ch
tabletopag.ch



Swiss Direct Marketing AG
Wildschachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 85 00
info@mysdm.ch
mysdm.ch



Swiss Mailing House SA
Route A.-Piller 33D
CH-1762 Givisiez
Tel. +41 26 466 82 82
info@mismh.ch
mismh.ch



Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau
Tel. +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
flyerline.ch



Christinger AG
Wildschachenstr. 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 44 738 10 20
office@christinger.ch
christinger.ch

Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Postfach, Wildschachen, 5201 Brugg
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Carla Heiniger, Wipf Holding AG, Giulia Hermann, Wipf AG, Karin Marino, Wipf AG, Barbara Buchegger, Elco AG, Anne-Joëlle Kessler, Elco AG / SDM AG, Nadine Krienbühl, SDM AG, Daniela Ziegler, Elco AG / SDM AG, Cenk Edril, Flyerline Schweiz AG, Giuliana Ambrosio, Christinger AG
Gestaltung Francesco Ballato, Elco AG
Titelbild June Eyre / Unsplash
Druck Swiss Direct Marketing AG, Brugg